NEOXRA MAP · 服飾店版

Neoxra Map
服飾店使用指南

給服飾店、選物店與服裝品牌門市的老闆、店長與店員：怎麼看自己服飾店的 Google 地圖體檢報告、怎麼申請驗證並開通、怎麼把 檯卡 QR 印出來，以及客人怎麼在 10 秒內留下一則有內容的評論。

範例：**OB嚴選台北忠孝店**（服飾店 · 4.1★ · 814 則評論 · 臺北市大安區）。

開始分析	map.neoxra.com
方案與價格	map.neoxra.com/pricing
聯絡窗口	hogan@neoxra.com

目錄

01	為什麼服飾店需要 Neoxra Map	10 個理由
02	Neoxra Map 是什麼	功能一覽、開通流程
03	看自己服飾店的免費體檢報告	分數、要補的項目、關鍵字、排名
04	申請驗證、開通、印出檯卡 QR	6 個步驟
05	遇到惡意評論怎麼辦	稀釋＋回覆，不是刪除
06	客人：10 秒留評論	手機畫面
07	一定要知道的事	規範、價格、帳單、常見問題

這份指南只講跟服飾店有關的事。報告畫面以範例服飾店的 Google 公開資料示範；開通流程的畫面以一間示範店拍攝，所有行業的步驟都一樣。

11 月新流程重點
按「這是我的店」**不會馬上扣款**，而是先送出「申請驗證」。Neoxra 確認你是這間店的負責人後（約 1 個工作天），才會出現「立即訂閱」按鈕，付款後開通。

01 為什麼服飾店需要 Neoxra Map

1 **客人逛街前，會先在 Google 地圖看一眼**

星等、評論內容、店內和穿搭照片——這些決定客人要不要特地繞過來。多數服飾店知道這很重要，但不知道自己差在哪、該先改什麼。

2 **排名上不去，常是評論沒提到你賣什麼**

OB嚴選台北忠孝店有 814 則評論，但報告取得的評論裡，主打的「女裝」一次都沒出現。不是服務不好，是客人沒想到要寫。Google 把客人寫的字跟搜尋連在一起，主打項目沒出現就沒加分。

3 **分數化，一眼看出該改什麼**

報告直接給完整度分數（0–100）、缺漏項目和優先順序，不用猜從哪開始。

4 **AI 幫你寫貼文、回評論**

依商品類別、商家資訊和產業關鍵字，產生 Google 貼文草稿與評論回覆草稿，複製就能用，新品上架、換季活動都省下想文案的時間。

5 **客人不想打字，也能留下有內容的評論**

客人點選買了什麼、滿意的地方，系統整理成草稿；客人可以修改，最後自己在 Google 送出。

6 **1 則有內容的五星，勝過 100 則空白五星**

「店員很會搭配，試了三件洋裝都幫我找到合適的尺寸」這種有內容的評論，Google 會把它跟「台北大安女裝店」等搜尋連在一起；100 則只有星星的評論在演算法眼中幾乎沒有加分。

7 **不用假帳號、不買評論**

每則評論都是真實客人用自己的 Google 帳號送出，避開評論被 Google 刪除、商家檔案被處罰的風險。

8 **不送禮換評論**

不用折扣、贈品、集點換評論，做法符合 Google 評論規範，長期穩定。

9 **成效看得到**

掃描數、每月評論數、排名雷達前三名的變化，每個月都有數據；哪位店員的 QR 帶來最多掃描也看得出來。

10 **來自 Google 新創加速計畫**

Neoxra 參與 Google Project Hatcher × SparkLabs Taiwan，產品設計過程中也與 Google 地圖相關團隊交流、請益。

Neoxra Map 為 Neoxra 獨立開發的產品，並非 Google 官方產品。

02 Neoxra Map 是什麼

Neoxra Map 幫服飾店顧好 Google 地圖上的商家檔案：一份報告看出問題、知道怎麼改，再用 檯卡 QR 讓客人更容易留下真實評論。每間店 US$29 / 月，月繳，隨時可以停。

功能	服飾店得到什麼
分析報告	商家檔案完整度分數、要補的項目、改善建議、關鍵字策略
排名雷達	模擬客人站在店周圍 9 或 25 個地點搜尋「台北大安女裝店」等關鍵字，看你排第幾名、誰排在你前面
評論	近期評論、評論健康度、評論回覆草稿（複製後自己貼到 Google）
關鍵字與內容	客人評論裡常講的字、主打商品類別有沒有被提到、該發什麼貼文
評論 QR 卡	檯卡 QR、店員專屬 QR；客人掃碼後用自己的話寫心得，我們幫忙整理通順再貼到 Google
每月成效	掃描數、複製評論數、前往 Google 次數、Google 評論總數、排名雷達前三名

報告呈現的是分析當下的結果，Neoxra Map 不保證名次。

開通流程：6 步

1	2	3	4	5	6
已加入	**申請驗證**	**審核中**	**已驗證**	**訂閱**	**已開通**
按「這是我的店」	填聯絡資料	Neoxra 確認，約 1 個工作天	收到通知	Stripe 付款	印 QR、開始收評論

粉紅色是你要做的步驟，灰色是 Neoxra 處理的步驟。

老闆 / 店長	看報告 → 按「這是我的店」→ 填驗證 → 審核通過後訂閱 → 設定 檯卡 QR
客人	掃 QR → 點選想提的商品類別 → 產生評論草稿 → 到 Google 自己送出

03 看自己服飾店的免費體檢報告

免費方案每月 3 次分析。先看目前的分數、要補哪些東西，再決定要不要開通。

> 本例OB嚴選台北忠孝店的檔案完整度 56/100，評論關鍵字覆蓋 0/5。分數看起來不差，但主打商品類別沒出現在評論裡，Google 就不會把你跟這些搜尋連在一起。

1 登入、搜尋自己的店、填主打項目

到 map.neoxra.com 用 Google 帳號登入，按右上角「開始分析」。在搜尋框輸入店名，從下拉選單選自己的服飾店（找不到就按「改貼 Google 地圖連結」）。



圖 3–1 分析工作台：選好店家、填 3–5 個主打商品類別，按「開始分析」。

1. 確認選到的是自己的店（店名＋地址）。
2. 填 3–5 個主打商品類別，用頓號分開，例如：女裝、男裝、洋裝、外套、飾品配件。這是你希望被搜到的詞。
3. 按「開始分析」，大約 1 分鐘就有報告。

2 總覽：一眼看到分數

報告左邊是目錄，可以切換「總覽、排名雷達、要補的項目、關鍵字與內容、評論、評論 QR 卡、分享與串接」。總覽最上面是「檔案完整度」分數（0–100）和「成長空間」。

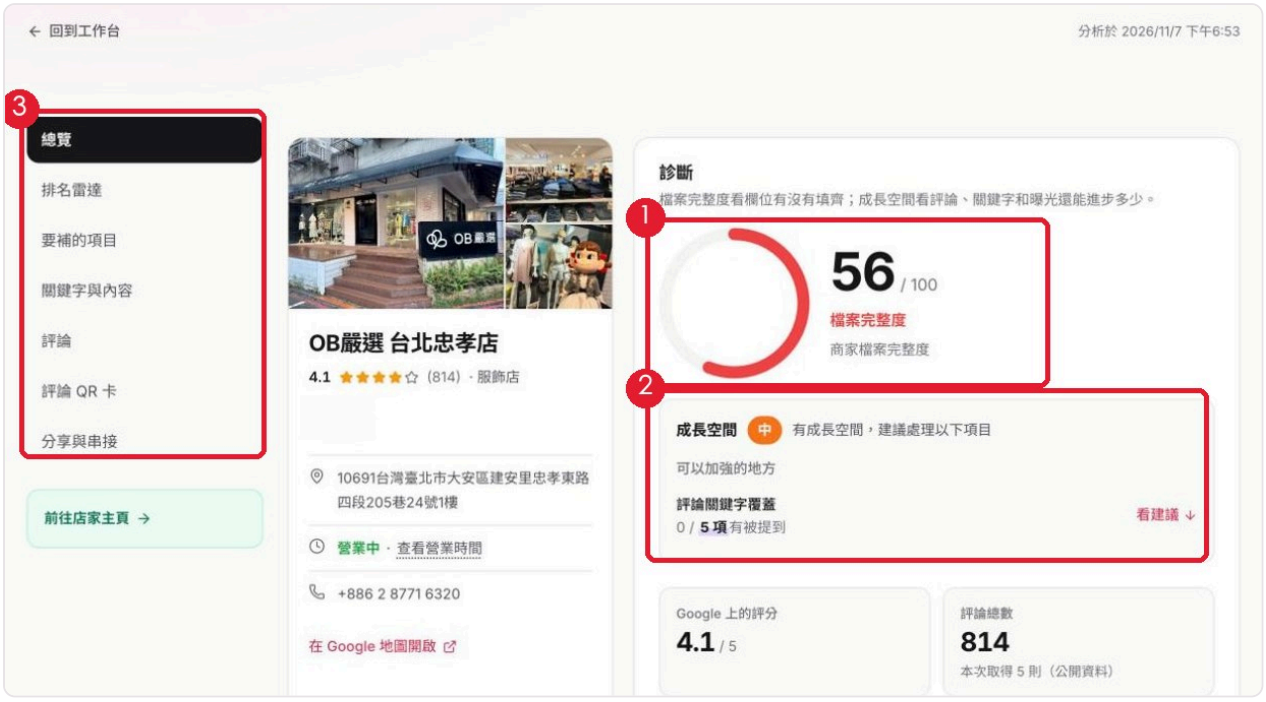

圖 3–2 OB嚴選台北忠孝店的報告總覽。

1. 檔案完整度：Google 商家檔案的欄位有沒有填齊。
2. 成長空間：評論、關鍵字和曝光還能進步多少；按「看建議」直接跳到要改的地方。
3. 左邊目錄：每一區都可以點進去看。

3 排名雷達：客人在附近搜，你排第幾

輸入想被搜到的詞（最多 5 個），選 9 或 25 個地點，按「開始掃描」，大約半分鐘完成。報告會告訴你平均排第幾名、差幾步進前三，以及先做哪三件事。

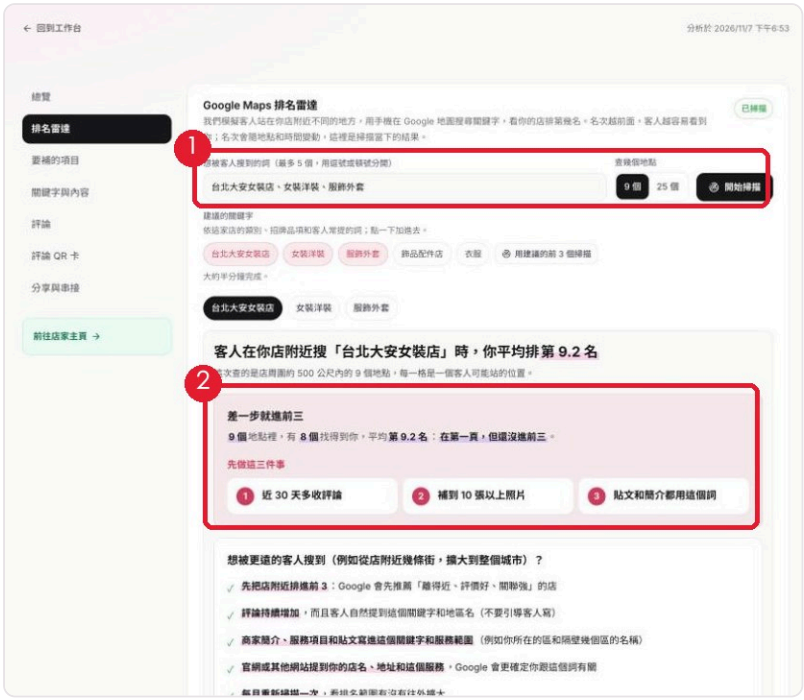

圖 3–3 排名雷達：關鍵字、掃描結果與「先做這三件事」。

1. 想被搜到的詞：可以點下面「建議的關鍵字」加進去。
2. 結果摘要：平均名次、幾個地點找得到你、先做哪三件事。

4 雷達圖：哪一帶的客人找得到你

中間粗框是你的店，每個圓點是一個客人可能站的位置。綠色＝一搜就看到（前 3 名），紅色＝那一帶的客人幾乎找不到你。右邊列出在這些位置排在你前面的店。

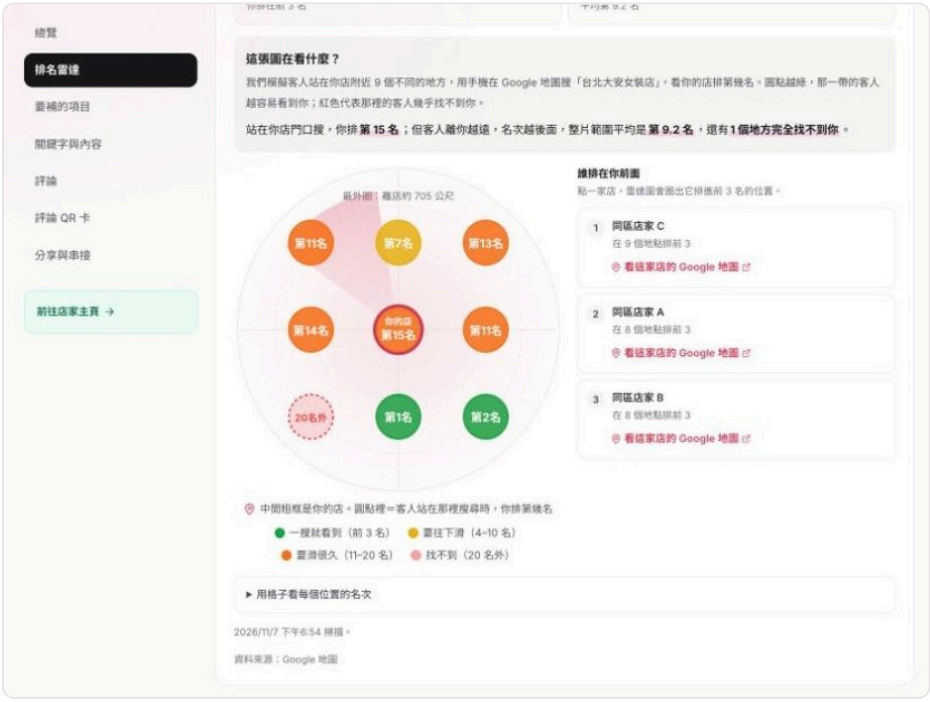

圖 3–4 雷達圖（示範環境的排名資料為示意）。

5 要補的項目：照影響大小排序

最上面的「先做這三件」是最該優先處理的；下面依類別列出每一項的分數與滿分。已經做好或不適用的項目收在最下面。



圖 3–5 要補的項目。

1. 先做這三件：影響最大的缺口。
2. 已完成或不適用的項目，點開可以看。

6 關鍵字：評論裡有沒有提到你的主打商品類別

「客人都在講什麼」是評論裡最常出現的字；「評論關鍵字覆蓋率」比對你填的主打項目有沒有被客人寫到。沒被提到的項目，就是最該讓評論自然提到的詞。

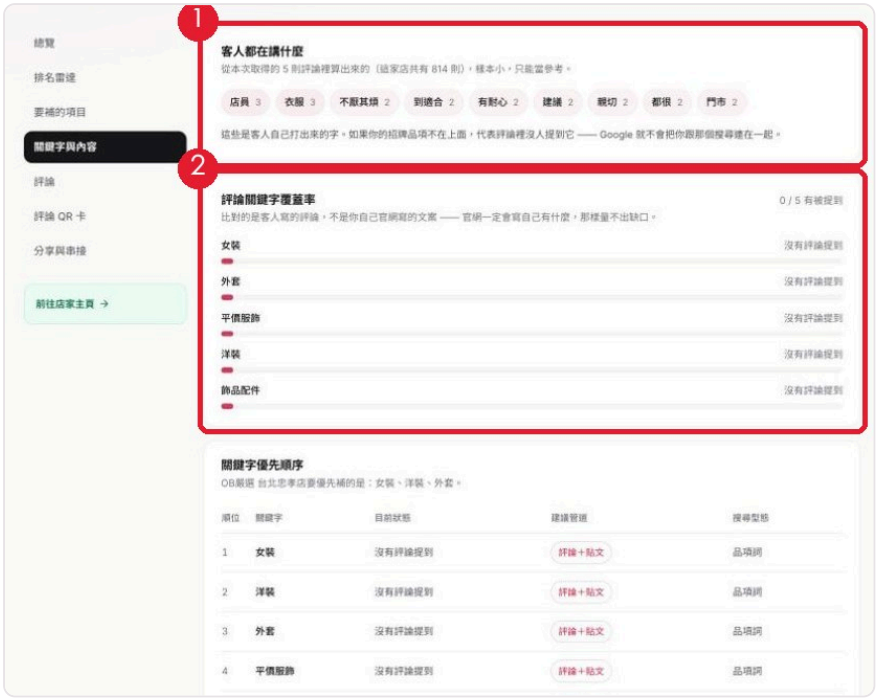

圖 3–6 關鍵字與內容：客人常講的字、評論關鍵字覆蓋率。

1. 客人自己寫出來的字。
2. 每個主打項目有沒有出現在評論裡。

7 內容建議：該發什麼貼文、該讓評論提到什麼

依關鍵字優先順序，分成「貼文建議」和「評論建議」兩份清單。貼文照建議寫進關鍵字；評論則是在客人結帳、離開前，請他們用自己的話寫下真實體驗，不能指定內容。

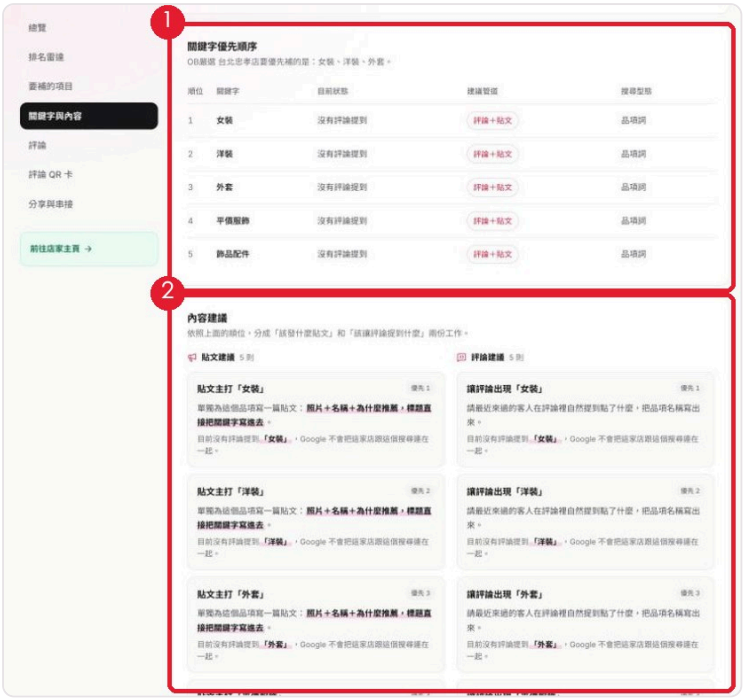

圖 3–7 關鍵字優先順序與內容建議。

1. 關鍵字優先順序：先補哪個詞、建議用評論還是貼文。
2. 貼文建議與評論建議。

04 申請驗證、開通、印出 檯卡 QR

開通分 6 步。你要動手的只有 4 件事：**按「這是我的店」→ 填驗證表單 → 驗證通過後按「立即訂閱」付款 → 印 QR**。中間的審核由 Neoxra 處理，通常 1 個工作天。

> 以下畫面用一間示範店拍攝；你的店畫面會顯示你的店名，步驟完全相同。

1 按「這是我的店，開始使用」

登入後打開自己服飾店的報告，最上面會出現「這是你的店嗎？」。按右邊的按鈕，這間店就會加到你的門市清單，並跳出驗證表單。

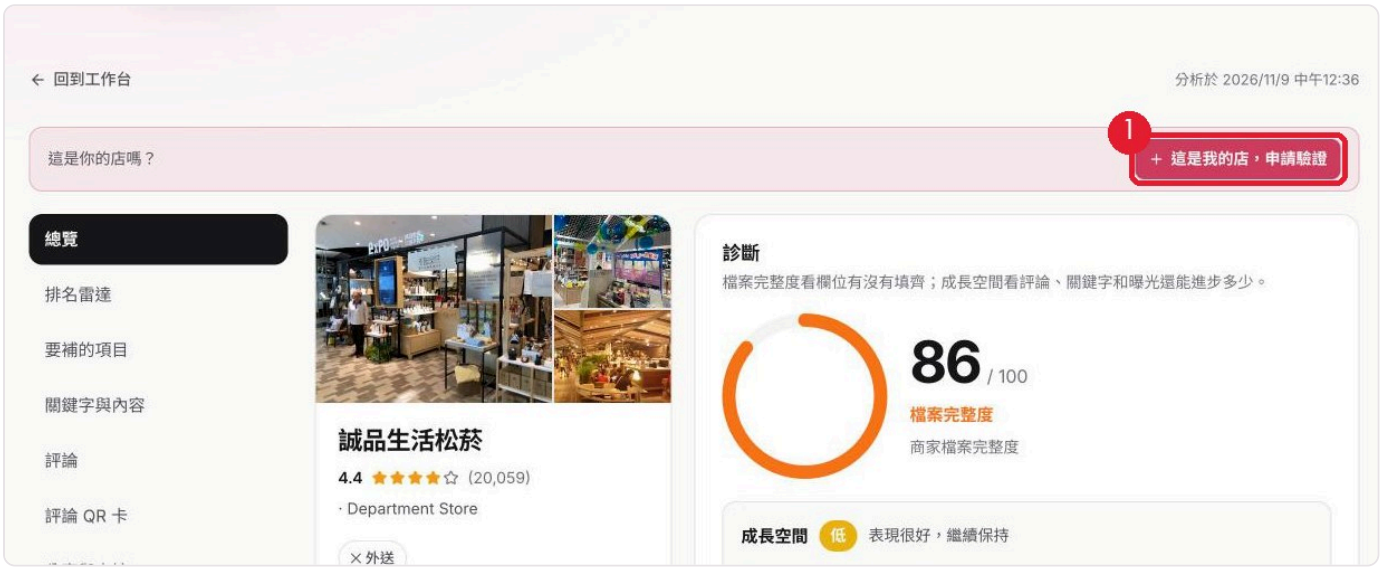

圖 4–1 報告頁最上面的「這是我的店」按鈕。

1 按「這是我的店，開始使用 US$29 / 月」。**這一步不會扣款**，只是送出驗證申請。

> 按了沒有跳出表單？重新整理頁面，再按一次。

2 填「申請驗證」表單

填聯絡人姓名、角色、電話（備註可不填），按「送出申請」。Neoxra 會用這些資料確認你是這間店的負責人，避免別人冒用你的店。

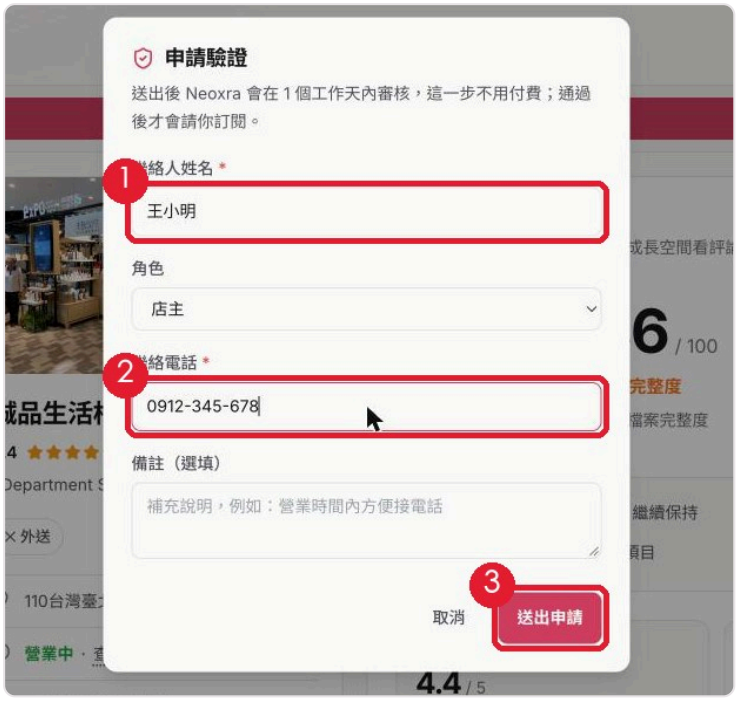

圖 4–2 申請驗證表單。

1. 聯絡人姓名與角色（店主、店長或行銷負責人）。
2. 聯絡電話：審核時可能會打給你確認。
3. 按「送出申請」。

3 審核中：約 1 個工作天

送出後，報告頁最上面會顯示「審核中，通常 1 個工作天內通知」。這段時間報告照常可以看。

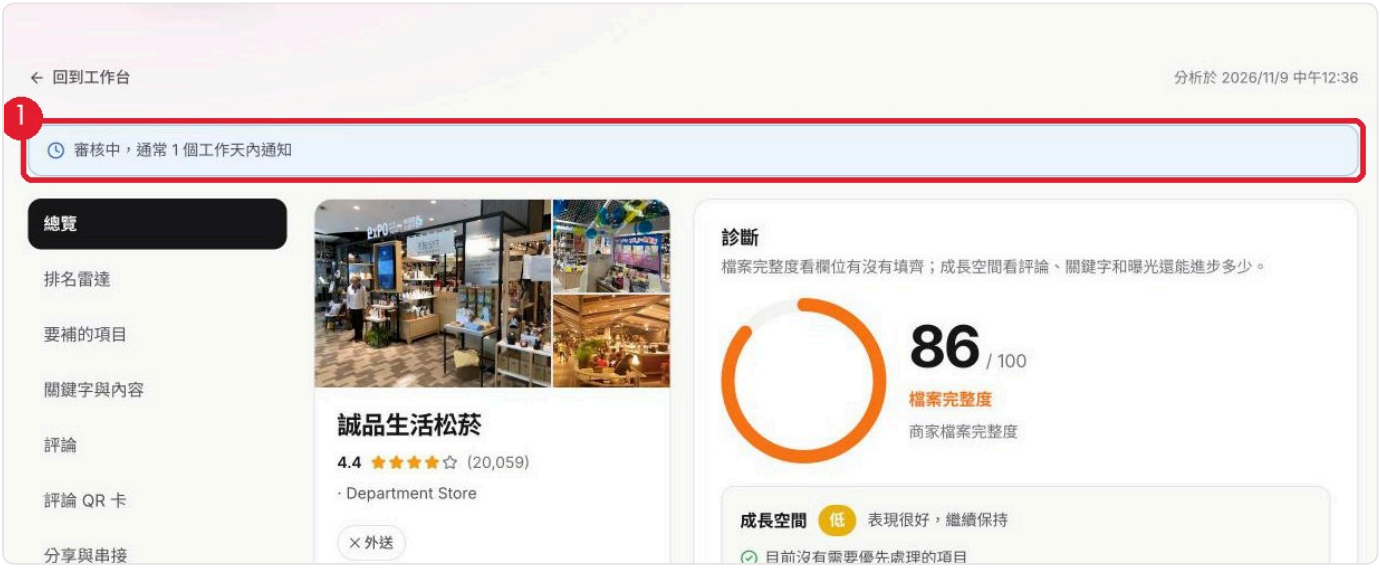

圖 4–3 報告頁顯示審核中。

1. 審核中提示。

4 看進度：店家頁的 6 步進度條

到右上角「我的店家」點自己的店，會看到「店家開通進度」。審核中時，進度條停在第 3 步。



圖 4–4 店家頁：進度條停在「審核中」。

1 已加入 → 申請驗證 → **審核中** → 已驗證 → 訂閱 → 已開通。

5 驗證通過 → 按「立即訂閱」

驗證通過後，進度條走到「已驗證」，下面出現「立即訂閱」按鈕。



圖 4–5 驗證通過，可以訂閱。

1 進度條走到「已驗證」。

2 按「立即訂閱」，前往 Stripe 付款頁。

6 在 Stripe 付款

付款由 Stripe 處理，Neoxra 不會看到你的卡號。付款頁可能依你所在地區顯示當地幣別的換算金額，也可以切換成 USD；方案就是每間店 US$29 / 月。

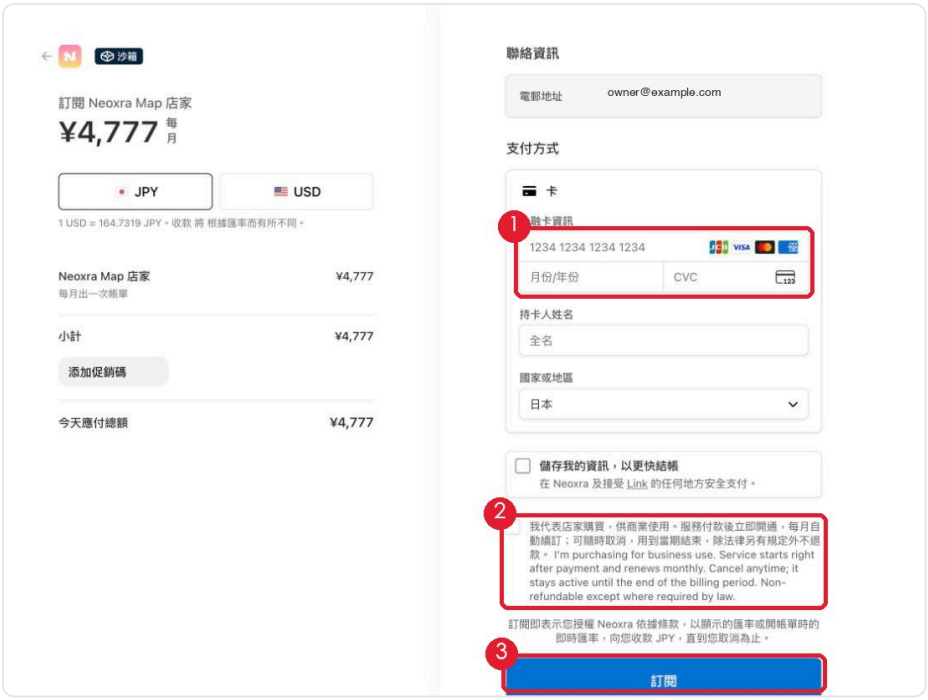

圖 4–6 Stripe 付款頁（示範環境為測試模式）。

1. 確認幣別與金額。
2. 填卡號、到期日、安全碼與持卡人姓名。
3. 勾選同意條款，按「訂閱」。

7 已開通：6 步全綠

付款完成後會自動回到店家頁，6 步全部打勾，所有付費功能立即解鎖。下面的清單提醒你接下來要做的事：確認店家類型、下載 檯卡 QR、用手機掃一次試試看。



圖 4–7 開通完成。

1. 6 步全綠＝開通完成。
2. 開通後的待辦清單。

8 設定服務項目、下載 檯卡 QR

打開報告左邊「評論 QR 卡」。左邊是 QR Code，右邊是客人掃碼後會看到的商品類別，最多 12 個。請填你實際提供的商品類別名稱，**不要填關鍵字或希望客人寫的話**：Google 規定店家不能引導評論內容。



圖 4–8 評論 QR 卡（本例：女裝、男裝、洋裝、外套、飾品配件）。

1. 按「下載 QR 圖檔」，印在結帳櫃台、試衣間外、購物袋吊牌、會員卡背面。下面的「預覽客人看到的頁面」可以先看效果。
2. 商品類別：輸入後按 Enter 或「新增」，最後按「儲存」。
3. 累計使用量：掃描、整理 / 翻譯、複製評論、前往 Google 的次數。

9 每月成效、店員專屬 QR

每月成效表追蹤掃描、不重複訪客、複製評論、前往 Google 地圖、Google 評論總數和排名雷達前三名。店員專屬 QR 可以看出誰發的卡帶來最多掃描。

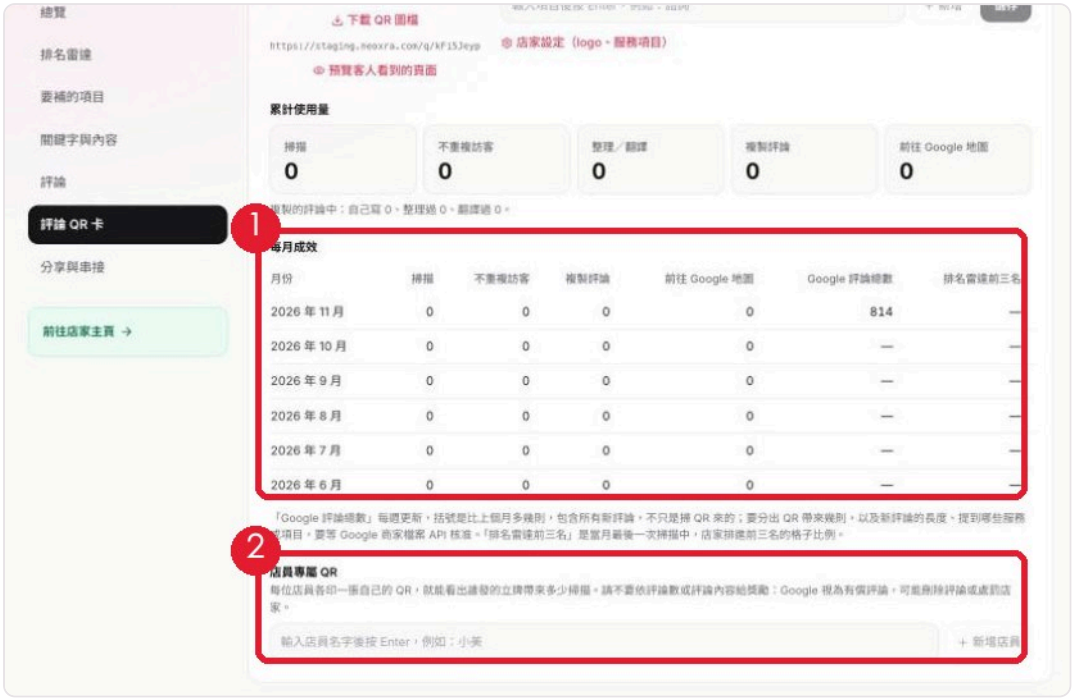

圖 4–9 每月成效與店員專屬 QR。

1. 每月成效表。
2. 輸入店員名字後按 Enter，就會產生一組專屬 QR。

> 不要依評論數或評論內容給員工獎金：Google 視為有償評論，可能刪除評論或處罰商家檔案。

有分店？

每間店都要各自按「這是我的店」、各自驗證、各自訂閱，每間 US$29 / 月，全部在同一個帳號管理。右上角「我的店家」可以看到所有門市和狀態。

05 遇到惡意評論怎麼辦

先講結論：Google 評論沒辦法刪除。即使內容明顯不實，檢舉後 Google 通常也不會下架，這不是 Neoxra 或任何公關公司能解決的。但有兩個方法能把傷害降到最低，Neoxra Map 兩個都能做。

> 為什麼不能刪？只要評論者是真人、沒有違反社群規範（例如仇恨言論、揭露個資、宣傳競爭對手），即使內容不客觀，Google 都會留著。

A　稀釋：讓負評沉下去

Google 顯示評論時看的是「內容品質 × 關鍵字相關度 × 近期活躍度」，不只是時間先後。

- 負評之後沒有新評論，它就會一直停在最上面。
- 每個月穩定有**有內容**的五星評論，優質評論會被往前排，負評被往後擠。
- 1 則提到具體商品類別和體驗的長評論，勝過 100 則只有星星的評論。

檯卡 QR 就是為了這件事：每位客人都能 10 秒留下一則有內容的評論，時間一長自然把負評稀釋。

B　回覆：用專業回覆把負評變加分

有回覆的評論在搜尋裡權重比較高，下一位客人也會看回覆。Neoxra Map 會替每則評論（包含負評）產生回覆草稿，你複製到 Google 商家檔案貼上。草稿會：

- 先致歉並承認客人的感受，不辯解
- 簡短說明店裡的實際做法，例如退換貨規定或尺寸諮詢（不提客人的身材或個資）
- 邀請客人直接到店或私訊討論
- 避免反擊、避免公開客人的購買紀錄、避免「我們是對的」的語氣

> 兩個方法要一起做：只稀釋，負評還在；只回覆，整體排名不會動。

什麼時候該檢舉

以下情況可以向 Google 檢舉（成功率不高，但值得試）：

- 評論裡有髒話、仇恨言論、人身攻擊（違反社群規範）
- 評論裡揭露客人或店員的個資、照片、身材（違反隱私政策）
- 評論者從未到店（但要有證據，例如 Google 帳號才剛創、同一天發 5 家競爭對手負評）
- 評論裡宣傳競爭對手（「別來這家，XX 比較便宜」）
- 評論內容完全與服飾店無關

06 客人：10 秒留評論

客人不用下載 App、不用註冊。

1. **掃 檯卡 QR**：用手機相機對準 QR。
2. **看到評論草稿**：頁面會先給一段草稿，客人可以直接改成自己的話。
3. **想多提哪些？**：可以複選，例如服務、環境、價格，或你設定的商品類別，草稿會跟著調整；不滿意可以按「換一篇」。
4. **複製並前往 Google**：文字自動複製，跳到 Google 評論視窗，客人自己選星等、貼上、送出。

> 星等和最後送出的內容都由客人自己決定，Neoxra 不篩選好壞、不代發。還沒開通或已停用的店，掃 QR 會直接打開 Google 地圖頁，客人一樣可以留評論。QR 不用重印，重新開通後自動恢復。



圖 6–1 客人掃 QR 後看到的頁面（手機）。

怎麼邀請評論（合規版）

Google 規定不能用折扣、贈品換評論，也不能只請滿意的客人評論。可以這樣做：

- 結帳包裝時說一句：「如果今天逛得還滿意，歡迎留個 Google 評論，掃一下 QR 10 秒就好。」
- QR 放在結帳櫃台、試衣間外、購物袋吊牌、會員卡背面——每位客人都看得到，不是只給滿意的客人。
- 不要用折扣、贈品、集點換評論，也不要只挑滿意的客人邀請。
- 不要在 LINE 官方帳號發「請給我們五星」——這算引導，可能被 Google 判定為買評論。

07 一定要知道的事

評論規範：這四件事不能做

Google 發現違規會刪除評論，甚至處罰商家檔案（搜尋排名下降、評論消失）。

不能做	可以這樣做
用折扣、贈品、下次優惠換評論	結帳或結束服務時說一句「如果今天還可以，歡迎留個 Google 評論」
只請滿意的客人評論	檯卡 QR 放在每位客人都看得到的地方
替客人編造內容、代為送出，或讓大家照抄同一份範本	讓客人點選自己的真實體驗產生草稿，自己修改、自己送出
依評論數給員工獎金	店員專屬 QR 只用來看哪種發卡方式有效

價格一覽

方案	價格	內容
免費	US$0	每月 3 次分析；看分數和問題清單
開通一間店	US$29 / 月，月繳	完整報告、排名雷達、評論回覆草稿、評論 QR 卡與員工 QR、每月成效
多間分店	每間 US$29 / 月	同一個帳號管理，每間店各自驗證

帳單、停用、取消



圖 7–1 右上角帳號選單 →「方案與帳單」。

- **方案與帳單**：看狀態、下次扣款日；按「管理訂閱」換卡、下載收據。

- **停用一間店**：在那間店的報告頁上方按「停用」，選原因後確認。可以用到這期結束，下期起不收；期末前按「取消」就恢復。
- **取消訂閱、申請退款**：在「方案與帳單」最下面。會先請你選原因，並提供可能的協助，再決定要不要繼續。
- **資料保留 90 天**：停用後 90 天內重新開通，歷史報告和排名紀錄都還在。

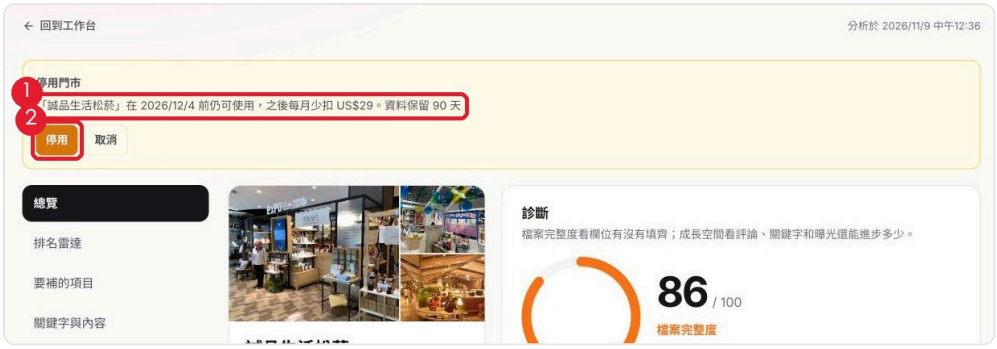

圖 7–2 停用確認：可用到這期結束。

常見問題

按「開始使用 US$29 / 月」就會扣款嗎？

不會。那一步只是把店加進你的門市並送出驗證申請；要等驗證通過、你按「立即訂閱」並在 Stripe 付款後才開始收費。

為什麼要先驗證？要等多久？

確認你真的是這間店的負責人，避免別人冒用你的店收評論。通常 1 個工作天內完成，結果會通知你。

找不到「這是我的店」按鈕，或按了沒反應？

要先登入，再打開自己服飾店的報告，按鈕在最上面。按了沒跳出表單的話，重新整理頁面再按一次。

付款頁的金額不是 US$29？

Stripe 會依你所在地區顯示當地幣別的換算金額，可以在付款頁切換成 USD。

服飾店停止訂閱，印好的 QR 會失效嗎？

不會。停止訂閱後，客人掃同一個 QR 會自動跳到服飾店的 Google 地圖頁，一樣可以留評論；只是少了「幫你整理成評論」這一步。印好的 QR 不用重印，重新開通後自動恢復。

評論提到店員名字可以嗎？

可以，而且很有用——新客人常會指名評論裡被稱讚的店員幫忙搭配。

可以用「留評論送九折」嗎？

不行。這違反 Google 評論規範，評論可能被刪除。每位客人都用同樣方式邀請，不給任何好處。

百貨櫃位也能用嗎？

可以，只要櫃位在 Google 地圖上有自己的商家頁面。每個櫃位、每間門市各自分析、各自開通，每間 US$29 / 月；同一個帳號可以一起管理、同一天扣款。

聯絡窗口

驗證、開通、帳單、檯卡 QR 印製、報告操作問題：Neoxra Hogan（hogan@neoxra.com）

Neoxra Map 服飾店使用指南・2026 年 11 月 5 日版・新開通流程（先驗證、再訂閱）・範例：OB嚴選台北忠孝店・報告畫面以 Google 地圖公開資料示範。